



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **ANIMACION DE GRUPOS EN RECORRIDOS TURISTICOS**
- Código del Programa de Formación: 41311217
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):
- Fase del Proyecto (si aplica):
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):
- Competencia: Ejecutar Actividades Recreativas de Acuerdo al Evento
- Resultados de Aprendizaje: Ejecutar actividades de animación teniendo en cuenta el evento programado y procedimientos técnicos
- Duración de la Guía de Aprendizaje (40 oras):

2. PRESENTACIÓN

La Animación debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales en el entorno rural.

Interpretando los conceptos básicos de turismo, valoración del territorio, región, comunidad rural con un enfoque del concepto de turismo de naturaleza de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

- ¿El Plan de Desarrollo de los municipios son importantes en la planificación turística de los territorios. Conoces el plan de desarrollo de tu municipio?
- ¿Qué factores se deben tener en cuenta a la hora de ofrecer servicios turísticos?
- ¿Cuál es la diferencia entre un producto turístico y un atractivo turístico?

Ambiente requerido: Espacios abiertos y cerrados

Estrategias o técnicas didácticas activas: formaciones presenciales tomado como ejemplo el entorno y la vida cotidiana

Materiales de formación: video been, libretas de apuntes, bolígrafos, papel craft, marcadores, entre otros

Material de apoyo: revistas, material digital, etc

Duración de la actividad: 4 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos, reflexionemos los conceptos de Ocio, Recreación, Tiempo Libre y Turismo, así como la morfología y tipología turística y el sistema turístico. Identifique los conceptos clave del turismo y sus relaciones. Elabore un mapa conceptual donde relacione todos estos conceptos e incluya recursos adicionales como imágenes u otros mapas si lo considera necesario.



Elabore una línea de tiempo con el apoyo preferiblemente de una aplicación tecnológica y entréguelo al instructor en físico en horas de la formación.

Ambiente requerido: ambientes abiertos y cerrados

Estrategias o técnicas didácticas activas: formaciones presenciales tomado como ejemplo el entorno y la vida cotidiana

Materiales de formación: video been, libretas de apuntes, bolígrafos, papel craf, marcadores, entre otros

Material de apoyo: revistas, material digital, etc

Duración de la actividad: 10 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad: Diseñe por grupos un juego didáctico en donde puedan participar personas adultas mayores

Ambiente requerido: parque natural

Estrategias o técnicas didácticas activas: tomando el entorno como base

Materiales de formación: computador, marcadores, papel periódico, y libreta de apuntes

Material de apoyo: balones, cuerdas, parques, cartas, entre otros

Evidencias de aprendizaje: Juegos para que los adultos mayores puedan jugar sin lastimarse

Instrumentos de evaluación: lista de chequeo

Duración de la actividad: horas. 10 horas

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: Actividad 1: En el ambiente abierto (naturaleza), diseñar una actividad lúdica a turistas que realicen recorridos turísticos, teniendo en cuenta los parámetros de la misma (enseñados por el instructor).

Ambiente requerido: Patio de una finca

Estrategias o técnicas didácticas activas: Actividades de transferencia del conocimiento

Materiales de formación: mapa, fotocopias, papel cartulina, binoculares, celular, silbato

Material de apoyo: capa impermeable, termo, botiquín.

Evidencias de aprendizaje: Juego apto para todo público

Instrumentos de evaluación:

Duración de la actividad: 20 horas



4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		Definir las actividades de animación a desarrollar de acuerdo con perfiles de usuarios	Evidencias de Conocimiento:	Identifica el concepto de recreación, ocio y tiempo libre según características del sector clasifica juegos y dinámicas existentes de acuerdo a lo requerido en el evento determina actividades a realizar teniendo en cuenta los grupos etarios prepara las actividades de animación de acuerdo con el plan de recorrido, escenarios y tiempos.	Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Cuestionario
		Ejecutar actividades de animación teniendo en cuenta el evento programado y procedimientos técnico	Evidencias de Desempeño	Determina materiales a utilizar en estas actividades	Técnica: Observación-Práctica de campo Instrumento: Lista de chequeo Verificación de



					Materiales utilizados
		Evaluar actividades de animación desarrolladas según protocolos de la organización	Evidencias de Producto	Entrega diseño de una actividad ludica según lineamientos, proceso y normatividad turística vigente	Producto final Técnica: Animacion Producto final Instrumento: Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

Después de definir el concepto de animación es importante conceptualizar el término “animación turística”. Así, es posible insertarse en este tema, que es el eje central del presente curso.

La animación es un tema que toma relevancia cada vez más en el ámbito turístico. Existen variaciones dependiendo del establecimiento turístico y el segmento de mercado con el cual se trabaje. La animación en turismo fue inicialmente una actividad desarrollada sobre todo en hoteles, debido a la necesidad de brindar “diversión” a los clientes durante su estadía.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1983), en su quinta asamblea realizada en Nueva Delhi, India, planteaba que la animación es cualquier acción realizada sobre un grupo, colectividad o medio, a través de la cual se desarrolla la comunicación y se garantiza la vida social.



La animación se considera como un método de participación e integración basada en tres procesos. Se entiende, entonces, que la animación turística es un conjunto de técnicas y acciones realizadas por una o varias personas con fines recreativos, comunicativos y de interacción sociocultural; promovidas y organizadas por el personal del establecimiento turístico, a fin de lograr un ambiente adecuado y satisfactorio para los clientes en su tiempo libre.

La animación turística logra, por un lado, satisfacer las necesidades de “entretenimiento” de los clientes y, por otro, incrementar la economía del establecimiento. Esto se debe a que muchos clientes pueden alargar su estancia, recomendar el establecimiento o repetir la experiencia en futuras vacaciones.

A su vez, el turista se inserta en la comunidad para conocerla identidad cultural del lugar visitado, como parte de la búsqueda de un vínculo efectivo y respetuoso entre la actividad o empresa turística, el turista y la cultura local. La comunicación efectiva es el secreto para ver las necesidades satisfechas

Lo que caracteriza principalmente a estos grupos es:

- Racionalización colectiva de las decisiones tomadas.
 - Crean estereotipos de los otros grupos y sus líderes.
 - Su forma de pensamiento tiene un carácter uniforme.
 - Mantienen un respeto hacia su propio líder, procurando guardar la información de los miembros de su propio grupo.
- Hablando de las decisiones grupales destacaría:
- Adecuación a los objetivos y a los riesgos asociados a estos, mediante la decisión grupal.
 - Descartar las alternativas en las que la mayoría del grupo no está de acuerdo.
 - Uso de la información que defienda tanto sus posiciones como conclusiones.

Técnicas de comunicación grupal.

Así como la comunicación interpersonal, la grupal se refiere a un grupo de más de dos personas que intercambian mensajes. Por ejemplo, una reunión de trabajo o una reunión de amigos.

Dentro del grupo de turistas casi siempre existe un líder, (dinámica grupal asevera que por cada seis personas hay un líder) él cual persuade a los demás miembros del grupo creándose dentro de éste un poli perspectivismo; es decir, los miembros del grupo adoptan la postura del líder, pero con otras perspectivas.

Cabe destacar una importante diferencia en cuanto a los líderes de la comunicación grupal y la organizacional, puesto que en esta última el líder es conocido, y en la primera no siempre es así.

Lo que caracteriza principalmente a estos grupos es:

- Racionalización colectiva de las decisiones tomadas.
- Crean estereotipos de los otros grupos y sus líderes.
- Su forma de pensamiento tiene un carácter uniforme.
- Mantienen un respeto hacia su propio líder, procurando guardar la información de los miembros de su propio grupo.

Hablando de las decisiones grupales destacaría:

- Adecuación a los objetivos y a los riesgos asociados a estos, mediante la decisión grupal.



- Descartar las alternativas en las que la mayoría del grupo no está de acuerdo.
- Uso de la información que defienda tanto sus posiciones como conclusiones.
- Empatía, tolerancia y comunicación.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Polanco López de Mesa, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia) / Determiners of an organizational system network for the rural development of tourism in Antioquia (Colombia) / Determinants d'un réseau du système de organisation pour le développement rural du tourisme en Antioquia (Colombie). Cuadernos de Desarrollo Rural, 8(67), 251–274.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Arango, L. (2015). Integración de actividades turísticas experienciales de los municipios del occidente de Caldas a la oferta turística del departamento. Manizales.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Mayerlin Morales Parra	Instrutor Turismo	Centro Agropecuario la Granja	Febrero de 2026

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

